| **Назва тестової документації** | **Основні характеристики** | **Переваги** | **Недоліки** |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Чек-ліст*** | *не включає детальний опис як саме проводити перевірку списку із перевірок* | * *Полегшує контроль виконання завдань. Маючи на руках чек-лист, ви легко перевірите виконану роботу.* * *Підвищує продуктивність праці через послідовне слідування плану згідно з чек-листом.* * *Можливість делегувати завдання. Чек-лист дозволяє побачити ті завдання, які можна сміливо передати на виконання команді, іншому відділу чи на аутсорс.* * *Мінімізація помилок. Завдяки чіткому списку ризик зробити помилку знижується практично до нуля.* * *Підвищує рівень дисципліни. Це стосується як самодисципліни, так і управління командою. Чек-лист допоможе організувати робочий процес, навести лад у тих питаннях, де є прогалини.* | * *Чек-ліст це форма прокрастинації. Можна довгий час складати список справ, але так і не розпочати його виконання.* * *Чек-лист як шаблон дій. Багато співробітників втрачають можливість проявити творчість, автоматично рухаючись за планом.* * *Саботаж роботи. Для деяких співробітників чек-лист звучить як примусовий обов’язок, що призводить до проблем у комунікації. Важливо правильно донести зміст цього інструменту.* |
| ***Тест-кейс*** | *має детальний опис кроків та дій для перевірки з чітко окресленим критерієм успішного проходження; тест-кейси потрібно підтримувати та періодично перевіряти на правильність і допрацьовувати.* | * *Тест-кейси можна довірити виконувати новачкові або колезі, якого покликали на допомогу з іншого відділу, який ще нічого не знає про проект. Додаткових питань з його боку буде мінімум, так як все і так зрозуміло.* | * *Дуже багато копіпасту. Тест-кейси можуть бути дуже схожі один на одного, а перші кроки бути однаковими і, звісно, буде копіпаст.* * *Складно підтримувати. Наприклад, якусь вкладку перейменували в тепер, щоб актуалізувати тест-кейси, треба внести зміни в сотні сценаріїв.* * *Неактуальний стан. Тест-кейси копіпастяться один від одного, і часто в них залишаються неактуальні частини з вихідного кейса, які забули змінити.* * *Тестувальник, який вже рік як працює на проекті, зрозуміє і неактуальний кейс, тим більше, якщо виконує їх поспіль, починаючи з першого. А тестувальник, який нічого про проект не знає і отримав пару кейсів з середини тестового набору, не зможе зрозуміти про що в них йдеться.* |
| ***Користувацький сценарій*** | *описує користувальницькі історії та взаємозв'язки між ними. Він допомагає визначити, навіщо і чому користувачі приходять на сайт і як досягають своєї мети: роблять покупки, замовляють по телефону, порівнюють товари, спілкуються з консультантами.* | * *Гарантує, що всі ключові функції будуть перевірені. Це важливо для великих програм або тих, які планується масштабувати в майбутньому.* * *Економить час. Тестовий сценарій не потребує детального опису.* * *Зменшує ймовірність помилок. Тестові сценарії зазвичай пишуться після мозкового штурму, тому ймовірність пропустити якусь поведінку мінімальна.* | * *Неможливо продумати всі можливі лінії поведінки клієнта. Тому користувацькі сценарії, як правило, враховують образи та мотивації користувачів, які часто зустрічаються у певній сфері.* |

| ***Чек-ліст до головної сторінки книжкового інтернет-магазину “Наш Формат” https://nashformat.ua/*** | |
| --- | --- |
| Реєстрація на сайті | Passed |
| Вхід в особистий кабінет | Passed |
| Клікабельний слоган з інформацією про “Наш Формат” | Passed |
| Клікабельний логотип, який повертає до головної сторінки | Passed |
| Назва інтернет магазину | Passed |
| Іконка вішліста(уподобаних товарів) у формі серця з відображенням у його правому верхньому куті цифрою кількості доданих товарів | Passed |
| Пошукове вікно з червоною кнопкою “знайти” | Passed |
| Рядок головного меню | Passed |
| Пункти головного меню “Книги”, “Всі автори” та “Всі видавництва” мають свої випадаючі модулі | Passed |
| В головному меню є клікабельні пункти “Інформація корпоративним клієнтам”, “Контакти” та “FAQ воєнного часу” | Passed |
| Кошик з відображенням у його правому верхньому куті цифрою кількості доданих товарів та поруч біля кошика вартістю всього замовлення | Passed |
| Головний банер, який скролиться вліво та вправо і має клікабельні оголошення | Passed |
| Меню з категоріями книг | Passed |
| Червона кнопка “Всі категорії книг” з переходом до всіх категорій книг | Passed |
| Найпопулярніші бестселери минулого року | Passed |
| Скрольні клікабельні оголошення посередині головної сторінки | Passed |
| Рядок клікабельних категорій “Нові книги”, “Передзамовлення” та “Електронні книги” | Passed |
| Скорольні клікабельні категорії “Купити книжки українських видавництв” та “Популярні автори крамниці Наш Формат” | Passed |
| Модуль “Підпишіться на розсилку і отримайте знижку 10%” | Passed |
| Модуль “Ви дивилися”, де з’являються переглянуті товари | Passed |
| Майже знизу головної сторінки інформація про інтернет-магазин | Passed |
| Модулі знизу головної сторінки “Популярні категорії”, “Куточок споживача”, “Співпраця” та “Контакти” | Passed |
| Тривалість існування інтернет магазину “Інтернет-магазин «Наш Формат» © 2006 — 2023” | Passed |
| Клікабельні логотипи соцмереж із інтернет магазином у цих соц мережах (facebook, twitter, telegram, pinterest, instagram, youtube” | Passed |
| Спливаючий банер знизу головної сторінки “Використовуючи даний сайт, ви даєте згоду на використання файлів cookie, які допомагають нам зробити його зручнішим для вас. Прийняти та закрити” | Passed |
| З лівої сторони сторінки стабільний дзвіночок “Вигідна пропозиція”, яке веде до підписки на розсилку із подальшим отриманням знижки 10% | Passed |
| З правої сторони сторінки стабільна іконка повідомлення “напишіть нам” з переходом у messenger, telegram чи viber | Passed |
| Прогорнувши сторінку нижче справа внизу з’являється червона стрілка, яка повертає до початку головної сторінки | Passed |